Schulungsplan

Kursinstitut:	**Walters Trainingszentrum**
Adresse:	Unterweißenbach 174, 8330 Feldbach
Tel. Nr.:	0676-5530612
E-Mail:	info@walters-training.at

Name und Dauer der Kursmaßnahme:		**von:**	**bis:**
Kurs:	**Social Media Marketing**	**29.09.2025**	**28.09.2026**

Seminaristischer Teil: 5 h / Woche
Live-vor-Ort-Seminar in der Gruppe mit Trainer, um Vorträge zu geben, Fragen zu klären, Beispiele zu bearbeiten, Diskussionen zu führen etc. Video-Stream mit Möglichkeit zur Interaktion in Echtzeit besteht mittels Live-Chat, verbaler Austausch etc.

Lern- u. Übungszeiten: 15 / Woche
Wiederholungen
Übungsbeispiele
Lernen, Literaturliste
interaktive Quiz
Wissensüberprüfungen

Für die Weiterbildung ist ein festgelegter Zeitraum zur Absolvierung der Kursteile vorgesehen, der verpflichtend einzuhalten ist.

Kursteile:	**Zeitraum (von – bis):**		
Methoden für nachhaltiges Lernen	29.09.2025	–	12.10.2025
Grundzüge und Strategien im Marketing	13.10.2025	–	07.12.2025
Erfolgsfaktoren im Online-Marketing	08.12.2025	–	01.02.2026
Zielgerichteter Einsatz von Online-Plattformen	02.02.2026	–	29.03.2026
Kommunikation im Social Media Marketing	30.03.2026	–	26.04.2026
Erfolgreiches Storytelling auf Social Media	27.04.2026	–	31.05.2026
Content Planung für Social Media	01.06.2026	–	28.06.2026
Professionelles Design für Social Media	29.06.2026	–	26.07.2026
Effiziente Videoproduktion mit Capcut	27.07.2026	–	23.08.2026
Tools für Marketing Profis	24.08.2026	–	06.09.2026
Ethische und rechtliche Aspekte in Social Media	07.09.2026	–	28.09.2026