

Schulungsplan

Kursinstitut: **Walters Trainingszentrum**
Adresse: Unterweißenbach 174, 8330 Feldbach
Tel. Nr.: 0676-5530612
E-Mail: info@walters-training.at

Name und Dauer der Kursmaßnahme:
Kurs: **Social Media Marketing**

von: **23.02.2026** **bis:** **22.02.2027**

Seminaristischer Teil: 5 h / Woche

Live-vor-Ort-Seminar in der Gruppe mit
Trainer, um Vorträge zu geben, Fragen zu klären,
Beispiele zu bearbeiten, Diskussionen zu führen etc.
Video-Stream mit Möglichkeit zur Interaktion in Echtzeit
besteht mittels Live-Chat, verbaler Austausch etc.

Lern- u. Übungszeiten: 15 / Woche

Wiederholungen
Übungsbeispiele
Lernen, Literaturliste
interaktive Quiz
Wissensüberprüfungen

**Für die Weiterbildung ist ein festgelegter Zeitraum zur Absolvierung der Kursteile
vorgesehen, der verpflichtend einzuhalten ist.**

Kursteile:	Zeitraum (von – bis):		
Methoden für nachhaltiges Lernen	23.02.2026	–	08.03.2026
Grundzüge und Strategien im Marketing	09.03.2026	–	03.05.2026
Erfolgsfaktoren im Online-Marketing	04.05.2026	–	28.06.2026
Zielgerichteter Einsatz von Online-Plattformen	29.06.2026	–	23.08.2026
Kommunikation im Social Media Marketing	24.08.2026	–	20.09.2026
Erfolgreiches Storytelling auf Social Media	21.09.2026	–	25.10.2026
Content Planung für Social Media	26.10.2026	–	22.11.2026
Professionelles Design für Social Media	23.11.2026	–	20.12.2026
Effiziente Videoproduktion mit Capcut	21.12.2026	–	17.01.2027
Tools für Marketing Profis	18.01.2027	–	31.01.2027
Ethische und rechtliche Aspekte in Social Media	01.02.2027	–	22.02.2027