Schulungsplan

Kursinstitut:	**Walters Trainingszentrum**
Adresse:	Unterweißenbach 174, 8330 Feldbach
Tel. Nr.:	0676-5530612
E-Mail:	info@walters-training.at

Name und Dauer der Kursmaßnahme:		**von:**	**bis:**
Kurs:	**Social Media Marketing**	**29.06.2026**	**28.06.2027**

Seminaristischer Teil: 5 h / Woche
Live-vor-Ort-Seminar in der Gruppe mit Trainer, um Vorträge zu geben, Fragen zu klären, Beispiele zu bearbeiten, Diskussionen zu führen etc. Video-Stream mit Möglichkeit zur Interaktion in Echtzeit besteht mittels Live-Chat, verbaler Austausch etc.

Lern- u. Übungszeiten: 15 / Woche
Wiederholungen
Übungsbeispiele
Lernen, Literaturliste
interaktive Quiz
Wissensüberprüfungen

Für die Weiterbildung ist ein festgelegter Zeitraum zur Absolvierung der Kursteile vorgesehen, der verpflichtend einzuhalten ist.

Kursteile:	**Zeitraum (von – bis):**		
Methoden für nachhaltiges Lernen	29.06.2026	–	12.07.2026
Grundzüge und Strategien im Marketing	13.07.2026	–	06.09.2026
Erfolgsfaktoren im Online-Marketing	07.09.2026	–	01.11.2026
Zielgerichteter Einsatz von Online-Plattformen	02.11.2026	–	27.12.2026
Kommunikation im Social Media Marketing	28.12.2026	–	24.01.2027
Erfolgreiches Storytelling auf Social Media	25.01.2027	–	28.02.2027
Content Planung für Social Media	01.03.2027	–	28.03.2027
Professionelles Design für Social Media	29.03.2027	–	25.04.2027
Effiziente Videoproduktion mit Capcut	26.04.2027	–	23.05.2027
Tools für Marketing Profis	24.05.2027	–	06.06.2027
Ethische und rechtliche Aspekte in Social Media	07.06.2027	–	28.06.2027