Schulungsplan

Kursinstitut:	**Walters Trainingszentrum**
Adresse:	Unterweißenbach 174, 8330 Feldbach
Tel. Nr.:	0676-5530612
E-Mail:	info@walters-training.at

Name und Dauer der Kursmaßnahme:		**von:**	**bis:**
Kurs:	**Social Media Marketing**	**28.09.2026**	**27.09.2027**

Seminaristischer Teil: 5 h / Woche
Live-vor-Ort-Seminar in der Gruppe mit Trainer, um Vorträge zu geben, Fragen zu klären, Beispiele zu bearbeiten, Diskussionen zu führen etc. Video-Stream mit Möglichkeit zur Interaktion in Echtzeit besteht mittels Live-Chat, verbaler Austausch etc.

Lern- u. Übungszeiten: 15 / Woche
Wiederholungen
Übungsbeispiele
Lernen, Literaturliste
interaktive Quiz
Wissensüberprüfungen

Für die Weiterbildung ist ein festgelegter Zeitraum zur Absolvierung der Kursteile vorgesehen, der verpflichtend einzuhalten ist.

Kursteile:	**Zeitraum (von – bis):**		
Methoden für nachhaltiges Lernen	28.09.2026	–	11.10.2026
Grundzüge und Strategien im Marketing	12.10.2026	–	06.12.2026
Erfolgsfaktoren im Online-Marketing	07.12.2026	–	31.01.2027
Zielgerichteter Einsatz von Online-Plattformen	01.02.2027	–	28.03.2027
Kommunikation im Social Media Marketing	29.03.2027	–	25.04.2027
Erfolgreiches Storytelling auf Social Media	26.04.2027	–	30.05.2027
Content Planung für Social Media	31.05.2027	–	27.06.2027
Professionelles Design für Social Media	28.06.2027	–	25.07.2027
Effiziente Videoproduktion mit Capcut	26.07.2027	–	22.08.2027
Tools für Marketing Profis	23.08.2027	–	05.09.2027
Ethische und rechtliche Aspekte in Social Media	06.09.2027	–	27.09.2027